



# КОМПАНИЯ «ПРОМИЗДЕЛИЯ»



В следующем году Липецкий завод строительных конструкций «Промизделия» отметит свое двадцатипятилетие. В середине девяностых он был создан Владимиром Александровичем Пахуновым после его ухода в отставку с должности руководителя Липецкого ЛТП. Свой бизнес он начинал совместно с партнером с выпуска в небольшой мастерской недорогих конвекторов «Аккорд». Штат насчитывал немногим более пяти человек. В условиях политического и экономического кризиса и неплатежей на оплату труда работников компаньонам приходилось откладывать собственные пенсии. Самым крупным про-

ектом тех лет стал выпуск навесного оборудования вагонов НЛМК для перевозки слябов и муфельных печей. Сотрудничество с Новолипецким комбинатом вылилось в создание производства металлопрофиля с лакокрасочным покрытием.

Предприятие «Промизделия» одним из первых в области наладило выпуск оцинкованного профлиста и металлочерепицы различной цветовой гаммы и элементов кровли. Нашли свой рынок сбыта металлоконструкции промышленных зданий и сооружений, газоходы и металлургическое оборудование. Была создана служба логи-





стики. Центры продаж открылись в районах НЛМК и Сокола. Первое иногороднее производство было создано в Тамбове. Сегодня структурные подразделения ООО «Промизделия» размещены в ряде регионов страны. Производственная база была создана в Косыревке. Работниками предприятия стали многие жители этого села и близлежащих населенных пунктов. В целом коллектив ООО «Промизделия» расширился до 1400 человек.

В 2009 году в Косыревке впервые в России на итальянской линии было налажено производство сэндвич-панелей. В его открытии принял участие, будучи главой правительства, Владимир Путин. Присутствие вице-преьера придало предприятию популярности. Генеральный директор ООО «Промизделия» Владимир Пахунوف признался, что партнеры не раз отмечали: на заводе был Путин – значит, продукция соответствует высокому качеству.

«Промизделия» завоевали репутацию надежного партнера на рынке страны. Безупречность сварного шва по желанию заказчиков подтверждается прикладываемыми к документации рентгеновскими снимками. Лаборатория





предприятия оснащена тремя рентген-аппаратами.

Объем производимых металлоконструкций для промышленных зданий, сооружений и спортивно-развлекательных центров приблизился к отметке 20 тысяч тонн изделий в год. Основным заказчиком является ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат». За последние шесть лет ООО «Промизделия» только на НЛМК отправили более 17700 тонн металлоконструкций. Партнерами компании являются и многие другие металлургические предприятия страны: ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат», ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат», ЗАО «Калужский научно-производственный электрометаллургический завод», ОАО «Михайловский ГОК»...

ООО «Промизделия» поставляло свои металлоконструкции на строительство авиационного ангара в аэропорту «Внуково», терминалов в Домодедово-2 и Шереметьево, телевизионного комплекса НТВ, автодрома в Сочи, принимавшего Гран-при «Формулы-1», торгово-развлекательного центра «Вегас-2», «Крокус-Сити», ТРК «Свой дом», ЗАО «Крокус Интернэшнл», метродепо «Митино», предприятий энергетики и нефтяного комплекса – Приморской ТЭМ и Прегольской ТЭС в Калининградской области, Рязанской нефтеперерабатывающей компании, Туапсинского НПЗ.

В особой экономической зоне «Липецк» с использованием изделий предприятия возведены цеха Чагодоченского стекольного завода и завода по производству лакокрасочных материалов, в Краснинском районе – китайского автомобильного завода. В сотрудничестве с турецким «Ренессансом» предприятие принимало участие в строительстве в Санкт-Петербурге «Лахта Центра». На самый высокий небоскреб в Европе (462 м) «Промизделия» изготовили тридцатиметровый шпиль.

Новым направлением деятельности стало участие в воз-

ведении мостов. Первые мостовые конструкции были направлены на сооружение кольцевой дороги вокруг Москвы – ЦКАД. Изделия липчан нашли применение при возведении моста через Москву-реку, переходов и виадуков.

К развитию этого направления на предприятии подошли с полной ответственностью. В Германии закуплена листопрямляющая машина весом более 140 тонн, а также фрезерный станок. Портальный сверлильный агрегат выполняет работы по проделыванию сразу нескольких отверстий одновременно по сканированному чертежу. Технология, инженерно-технические работники и рабочие аттестованы в национальном агентстве по контролю сварки.

«Промизделия» расширяют международное сотрудничество. Несмотря на санкции, крупным потребителем является бельгийская «СиЭмАй» – «Стальпроект». Для этой компании, производившей реконструкцию второй и третьей газонагревательных печей НЛМК, поставлены газоходы. Продолжают развиваться партнерские отношения с турецкой «Гама Эндюстри Тесислери Ималят». Более 2,5 тысячи тонн металлоконструкций было направлено днепропетровской фирме «Интеркерама», занимающейся изготовлением керамической плитки. В Луганск, после остановки там местного трубного завода, отправляются электросварные трубы. С украинскими предприятиями сотрудничество ведется по схеме: наша продукция – ваша логистика. Трубное производство оснащено новейшей линией. Для выпуска профильных труб квадратного и прямоугольного сечения размером от 100 до 200 мм, толщиной стенки от 3 до 10 мм, длиной от 6 до 12 метров используется рулонная сталь НЛМК. Производительность линии – до 5000 тонн изделий в месяц.

Емкости и резервуары объемом от 5 до 5000 кубометров – еще одно направление деятельности ООО «Промизделия». За последние два года наряду с ПАО «НЛМК» заказчиками на эти виды продукции стали ООО «Предприятие «Управляющая компания», ООО «Пищевые Ингредиенты», ОАО «ПМК «Союзпарфюмерпром», ООО «ТД «Нефтегазмаш», ООО «Хоботовское предприятие «Крахмал-продукт», ООО «Белогорье Ойл», ООО «Премьер» и другие.

ООО «Промизделия» – многопрофильное предприятие. Основное направление – производство металлоконструкций. Продолжает развиваться выпуск металлочерепицы, профлиста, сэндвич-панелей, труб, в том числе с прямоугольным сечением, емкостей и резервуаров. Во многом за счет многопрофильности и качества продукции предприятию удается удерживаться на плаву на рынке страны и укреплять партнерские отношения с зарубежными компаниями.

